

Comercialización y privatización en, y de, la educación en el contexto de la COVID-19

Realidades observadas

Por Ben Williamson & Anna Hogan
Junio de 2020



EdTech

La situación de emergencia de la COVID-19 ha afectado a sistemas educativos de todo el mundo. El rápido cambio hacia el aprendizaje en línea y *la enseñanza a distancia de emergencia* ha posicionado a las tecnologías educativas como componente integral de la educación a escala mundial, situando así al sector privado en el centro del derecho social a la educación.

Es probable que los efectos persistan, en un principio en forma de modelos combinados de escolarización 'socialmente distanciada', de carácter temporal durante el período de recuperación pandémica y, a más largo plazo, como enfoques híbridos que integren las tecnologías educativas en el plan de estudios, la pedagogía, la evaluación y la gestión escolar.

Esta investigación expone la forma en que la privatización y la comercialización de la educación han ganado terreno durante la pandemia de 2020, centrándose particularmente en las tecnologías educativas. El estudio incluye la descripción de las actividades de varios actores privados y el tipo de redes y relaciones que establecen, examina las consecuencias

para el futuro de la educación, más allá de la crisis, e identifica temas fundamentales que es preciso tener en cuenta a medida que los sistemas educativos inician su proceso de recuperación.

Las principales realidades observadas son:

1. El *solucionismo* de la industria mundial de la educación

Las tecnologías educativas como *solución* a largo plazo para la educación

Durante la crisis de la COVID-19, la industria mundial de la educación se ha esforzado en desempeñar un papel fundamental en la oferta educativa a nivel local, nacional e internacional con el fin de **instalar las tecnologías educativas en los sistemas educativos**. A menudo, ha marcado la pauta



ofreciendo 'soluciones técnicas' a las instancias gubernamentales educativas, y promoviendo activamente reformas a largo plazo que integren a las empresas tecnológicas en los sistemas de educación pública, durante la recuperación de la crisis de la COVID-19 y más allá, creando nuevos modelos híbridos de enseñanza y aprendizaje.

Durante la pandemia, la industria mundial de la educación engendró y difundió la idea de que la COVID-19 brindaría una nueva oportunidad para 'reinventar' la educación, presentó el aprendizaje a distancia como microcosmos de un futuro digital con formas combinadas de enseñanza, y alentó la 'experimentación' y la 'innovación' con el fin de modelar a los sistemas educativos del futuro. La industria mundial de la educación ha hecho de la crisis un catalizador para la transformación educativa.

2. La creación de coaliciones a raíz de la COVID

El papel protagonista de las alianzas público-privadas en la política educativa

El papel de los actores comerciales ha sido apoyado, promovido y favorecido por diversas organizaciones tanto del sector público como del privado y terciario. Algunos de los promotores más influyentes de soluciones tecnológicas educativas durante la pandemia son organizaciones multilaterales internacionales como el **Banco Mundial**, la **OCDE** y la **UNESCO** que, en muchos casos, operan en coaliciones mundiales multisectoriales para promover 'buenas prácticas', con el fin de que éstas sean emuladas en la formulación de políticas educativas.

Los proveedores de tecnologías educativas y las organizaciones que las favorecen también han formado poderosas redes

y coaliciones para promocionar productos tecnológicos destinados a escuelas, docentes y familias. Estas coaliciones ilustran el surgimiento de nuevos tipos de **asociaciones público-privadas** multisectoriales y redes **para el desarrollo de políticas** que favorezcan la expansión de las TICs y una mayor intervención del sector privado en la gobernanza educativa.

3. La filantropía de la pandemia

La riqueza individual generada por la tecnología legitima a individuos para reinventar la educación

Empresas **tecnológicas filantrópicas** como la Fundación Gates y la Iniciativa Chan Zuckerberg han brindado apoyo financiero, y político, a las soluciones tecnológicas educativas surgidas a raíz del cierre de las escuelas durante la pandemia. Se han destinado nuevos fondos multimillonarios a varios programas de educación a distancia, y se ha tratado de consolidar el papel a largo plazo del sector privado y de las tecnologías comerciales en la educación pública. Asimismo, se ha atribuido a dichos opulentos filántropos una posición de autoridad como **expertos en la "reinvención" de la educación del futuro**, legitimándose su visión, su apoyo financiero a la creación de nuevos modelos de educación centrados en la tecnología y sus esfuerzos para influir en la agenda política educativa.

4. La tecnología educativa y la creación de mercado

Capital de riesgo e inversión de impacto para catalizar el valor de la tecnología educativa

Las organizaciones financieras, las agencias de inteligencia de mercado, el capital de

riesgo y los inversores de impacto han hecho todo lo posible para **capitalizar la pandemia**. Además del alto nivel de inversión en tecnología educativa—especialmente en los EE.UU. y el sudeste asiático— se han hecho predicciones de mercado para estimular los mercados de capital, abordando la COVID-19 como una oportunidad catalítica para capitalizar el aumento repentino del uso de las tecnologías en la educación. Se han utilizado **modelos financieros**, tales como el capital de riesgo, el capital privado, la inversión de impacto y los bonos sociales para financiar a las tecnologías educativas durante la pandemia. Es probable que las proyecciones del mercado sobre el valor de las tecnologías educativas para la próxima década atraigan a un mayor número de inversores interesados en beneficiarse de nuevos modelos de educación pública disruptivos.

5. La infraestructura privada

Corporaciones tecnológicas que difunden 'soluciones digitales' a través de la educación a escala

Las principales corporaciones tecnológicas, tales como Google, Microsoft y Amazon, han experimentado un gran aumento en la demanda de sus productos y servicios debido a su capacidad para ofrecer *soluciones online* a escala internacional, a gran velocidad y de forma gratuita. Con el apoyo de organizaciones influyentes en el ámbito de la política internacional y en las instancias gubernamentales nacionales, estas empresas han integrado escuelas, docentes y estudiantes en sus sistemas globales de almacenamiento en la nube y en sus plataformas de educación en línea, lo que aumenta la posibilidad de que las instituciones de **educación pública dependan a largo plazo de las infraestructuras tecnológicas privadas**.

Las plataformas de redes sociales como

YouTube y TikTok también han tratado de aumentar su presencia en la educación a través de la creación de contenido para estudiantes que aprenden en casa, al tiempo que aumentan sus ingresos incorporando anuncios en dichos contenidos, convirtiendo así a la educación en un vehículo para la **industria publicitaria**.

6. La expansión de las empresas de servicios educativos

Promoción de las escuelas en línea, la inteligencia artificial y el seguimiento de estudiantes

Actores privados de diversos tipos—desde corporaciones mundiales consolidadas como Pearson hasta nuevas empresas emergentes— han comercializado y extendido rápidamente sus productos para uso en las escuelas, a menudo de forma gratuita o con importantes subvenciones públicas. Las plataformas educativas en línea han sido presentadas por numerosas empresas de servicios educativos como modelos alternativos a implantar, a largo plazo, en la enseñanza. Las tecnologías de inteligencia artificial (AI) también han experimentado un crecimiento significativo, especialmente en China, debido a su capacidad para proporcionar una educación 'personalizada' en ausencia de docentes, y adoptar tecnologías de seguimiento de estudiantes destinadas al control de asistencia virtual y la evaluación del aprendizaje socioemocional y el bienestar, asumiendo así las funciones de cuidado y salvaguardia de las escuelas. Esto facilitará el acceso de estos actores privados a nuevos ámbitos de la educación y aumentará su influencia a largo plazo en el aula.

Propuestas para investigaciones futuras

Las realidades observadas apuntan a una serie de prioridades urgentes en materia de investigación:

1. Examinar hasta qué punto las escuelas siguen recurriendo después de la pandemia al **uso de las tecnologías educativas** empleadas durante los períodos de cierre, y cómo esto afecta a las prácticas fundamentales de la escuela y al trabajo docente, con especial atención al plan de estudios, la pedagogía, la evaluación y la gestión del aprendizaje.
2. Investigar de forma constante la promoción, despliegue y adopción de tecnologías educativas y prácticas educativas conexas durante la pandemia en los **países del Sur**, prestando particular atención al papel que juegan los organismos de cooperación al desarrollo y a la influencia de las organizaciones multilaterales.
3. Analizar continuamente la **evolución y mutación de las políticas específicas** de cada país que promuevan, directa o indirectamente, la comercialización y la privatización de la educación, así como la implantación de las tecnologías educativas, a medida que los países reanuden la enseñanza escolarizada, incluyendo estudios sobre las prioridades fundamentales del gobierno y la participación del sector privado en la configuración de las agendas políticas y prestando atención a la **dinámica de las "políticas que cruzan las fronteras"**.
4. Investigar las **(re)configuraciones emergentes de la industria mundial de la educación** en diferentes ubicaciones geográficas, detectando las nuevas **alianzas público-privadas**, las nuevas fuentes de influencia y conocimiento, así como las nuevas prioridades en relación con las tecnologías educativas en el contexto de diversos espacios políticos.
5. Estudiar la creciente participación de las **empresas tecnológicas mundiales** en la educación pública (Microsoft, Google, Amazon), centrándose en su carrera por el dominio estructural de la infraestructura escolar, la recopilación de datos y las prácticas de procesamiento.
6. Investigar las **prioridades emergentes en el desarrollo de las tecnologías educativas**, particularmente las tecnologías de la inteligencia artificial, de salvaguardia y las centradas en el aprendizaje socioemocional que se han extendido durante la pandemia, y su impacto en las prácticas escolares a largo plazo.
7. Analizar en detalle los **modelos y prácticas financieros**, particularmente los relativos al capital de riesgo, la filantropía y la inversión de impacto, que se han utilizado para financiar el desarrollo y la difusión de las tecnologías educativas durante la crisis, así como las implicaciones a largo plazo que motivan su financiación y/o expansión.
8. Investigar el fenómeno emergente de la **tutorías privadas y en línea desde casa** como una nueva instancia latente de la "industria mundial de la educación", explorando las motivaciones de las familias para conservar su suscripción a los productos de tecnologías educativas de pago y las estrategias de sus productores para comercializar y beneficiarse de los mercados de consumo parental.



Education International
Internationale de l'Éducation
Internacional de la Educación
Bildungsinternationale

www.ei-ie.org
[#unite4ed](https://twitter.com/unite4ed)